

CONTABILIDADE FINANCEIRA

15 Junho 2011

Auditores

Um texto do jornal Valor Econômico de 14 de junho de 2010 (Gasto com auditores cresce 33%, Fernando Torres, via [aqui](#)) mostra aquilo já sabíamos: as grandes empresas de auditoria são as mais interessadas na convergência.

O aumento de 33% entre 2009 e 2010 levou em consideração não somente a auditoria, mas também consultoria tributária e outros serviços. Somente a auditoria o crescimento foi de 37%. Todos os valores têm por base as 200 maiores empresas de capital aberto. Provavelmente este valor está subestimado, portanto, já que no ano de 2010 muitas empresas de médio e grande porte também fizeram demonstrações tendo por base as IFRS. Segundo os profissionais do setor, o crescimento decorre do número de horas trabalhadas.

A soma dos valores recebidos das 200 empresas foi de R\$ 414,6 milhões em 2010, sendo R\$ 367 milhões pela auditoria dos balanços e R\$ 47,6 milhões por outros serviços.

As quatro grandes do setor de auditoria - PricewaterhouseCoopers, Deloitte, KPMG (já incluindo os clientes da Trevisan) e Ernst & Young Terco - atenderam 199 das 200 empresas da amostra pesquisada, o que equivale a 99,5%.

*Apenas a Telebrás usou uma auditoria de fora desse grupo, a **UHY Moreira**. Essa concentração é bem maior do que o índice de 76% que se observa nos dados compilados pela CVM, que incluíam 505 companhias abertas em junho de 2010 (último dado disponível) - muitas delas apenas empresas de participação, sem representatividade no mercado.*

Num outro trecho, percebe-se a razão da oposição das grandes empresas de auditoria ao rodízio:

Ao olhar para frente, Romani diz que a tendência é de aumento dos honorários, a não ser que no rodízio obrigatório as firmas de auditoria baixem as tarifas em busca de participação de mercado, o que afirma não considerar como o "posicionamento adequado".

Um aspecto importante: em 2009 as quatro grandes empresas de auditoria doaram ao Iasb 2 milhões de dólares [cada](#). Ao câmbio de hoje, cerca de 10 milhões de reais. Como somente no Brasil o aumento na receita foi de R\$100 milhões de reais.